

7月29日 親子向け啓発イベント アンケート集計結果

日時：令和元年7月29日（月） 10時から12時

会場：三重県立鈴鹿青少年センター

参加者：12組27人（視聴者はスタッフ含め33人）

アンケート提出数：12枚（1世帯に1枚配布）

1. アニメの内容について

① アニメの内容についていかがでしたか

よく理解できた 5---4---3---2---1 まったく理解できない

回答結果

5	4	3	2	1
7人	4人	1人	0人	0人

② アニメを見て地球温暖化防止に取り組もうと思いましたが

とてもそう思う 5---4---3---2---1 まったくそう思わない

回答結果

5	4	3	2	1
9人	2人	1人	0人	0人

③ このアニメを見て、どのような感想を持ちましたか（自由記述）

- ・本田望結さんのセリフが棒読みなのが気になった。ライオンを一頭助けること＝地球を救うというコンセプトがよくわからない。最後にいろいろとできることを挙げていたのはわかりやすくてよかった。
- ・小学生にもわかりやすい内容になっていてよかった。
- ・日々マイバッグや電気を消したりしているが、これからもやっっていこうと思う。
- ・あらすじを読まないでガイアが何者なのかわからなかった。劇中に説明（セリフ）が少しあったが。
- ・子どもが親しみを持ちやすいキャラクターでとても分かりやすく、地球温暖化、一人ひとりが温暖化防止を心掛けることが描かれていてよかった。
- ・次世代の子供たちのため、出来るところから行動していかなければいけません。ガラスの地球を守り続ける事が私たち大人の責任。
- ・わかりやすくおもしろかった。
- ・子供にもっと自然とふれ合いさせたい。
- ・小学生向けのわかりやすいビデオでよかった。

2. 地球温暖化防止について

- ① 地球温暖化防止の国民運動「COOL CHOICE（クールチョイス）」を知っていますか

結果

内容も知っている	見たこと、聞いたことはある	知らない
1人	7人	4人

- ② 職場・学校・家庭などで取り組む地球温暖化防止活動、クールチョイスはありますか
ある場合は取り組み内容を記載ください

- ・シャワーは使わない。エアコンは28度になるべくする。LEDを利用する。
- ・ごみの分別・削減。冷暖房の温度調整。節電。
- ・エアコンの温度を決めてある。
- ・水道は必要な分だけ使う。電気はこまめに消す。冷蔵庫は開けっ放しにしない。
- ・1人1人が責任をもって分別活動を行い、会社全体で3R活動を推進している。
- ・エコカーを使っている。
- ・設備の使用の考え直し。